인공지능

1. 목적 : 빅데이터 분석을 통해 사용자의 행동 경향을 예측하고, 이를 통해 인공지능 기반 서비스를 개발하기 위함.  
  
2. 기획 내용 :   
(1) 빅데이터 분석 기술의 연구 및 개발  
(2) 빅데이터 수집 및 관리  
(3) 머신러닝 모델의 학습 및 테스트  
(4) 인공지능 서비스의 개발 및 테스트  
(5) 인공지능 서비스의 운영 및 관리  
  
3. 시간 계획 :   
(1) 빅데이터 분석 기술의 연구 및 개발 : 2개월  
(2) 빅데이터 수집 및 관리 : 2개월  
(3) 머신러닝 모델의 학습 및 테스트 : 2개월  
(4) 인공지능 서비스의 개발 및 테스트 : 1개월  
(5) 인공지능 서비스의 운영 및 관리 : 1개월